



100年フードサポーター企業・学校

100年フード名：しもつかれ【伝統部門】

100年フードサポーターの名称等

サポーター企業・学校名	学校	・栃木県立馬頭高等学校		https://www.tochigi-edu.ed.jp/bato/nc3/
	企業	・たわら寿（レシピ提供）		https://tawara-kotobuki.com/

100年フードサポーターの活動内容

取組区分	<input checked="" type="checkbox"/> 商品・メニュー開発 <input type="checkbox"/> イベント等の開催 <input type="checkbox"/> 食文化の継承・魅力発信
サポーターの取組紹介	<p>2021年5月、当時馬頭高校水産科の生徒から、しもつかれブランド会議に「しもつかれの缶詰をつくりたいから協力してもらえないか」という連絡から始まった企画です。</p> <p>調理した経験がほとんどない生徒に、飲食店「たわら寿」さんから、作り方と味の調整についてレクチャーをしていただきました。認定団体であるしもつかれブランド会議は、座学としてしもつかれの知識と、製造した缶詰のラベルデザインとPR・販売を担当しました。</p>
取組の成果、今後の取組予定	<p>2021年10月にNHKニュース番組、Eテレ「沼にハマってきいてみた」にて取り組みが紹介されました。また2022年1月にもNHK、ケーブルテレビ、新聞2紙にて、取り組みが紹介され、同年開催した「しもつかれウィーク2022」では200個の缶詰を販売し完売しました。</p> <p>2023年は缶詰製造機器の故障により少量しか販売できなかったのですが、馬頭高校では今後も毎年缶詰製造を実施していただける予定です。</p>
取組を紹介したウェブサイトや記事	<p>①沼にハマってきいてみた「お得情報満載!10代みんな大好き“サーモン”」初回放送日: 2021年10月6日 https://www.nhk.jp/p/hamatta/ts/KNY2YKWL69/episode/te/R4152QWRJ/?bclid=1wAR0UY8GzjwjoIkZrxIHd8cRQ3jeVuUJ370RJDEB0-EvTWBc62QVs0BA55m8</p> <p>②毎日新聞 「しもつかれ」缶詰に 馬頭高生が挑戦 チョウザメ利用など3種類試作 / 栃木 https://mainichi.jp/articles/20211217/dtl/k09/100/076000c</p> <p>③下野新聞 しもつかれ缶詰を開発 馬頭高3年生が市民グループとコラボ https://www.shimotsuke.co.jp/articles/-/542071</p> <p>④栃木県立馬頭高等学校 しもつかれ缶詰 アプリカ上陸! https://www.tochigi-edu.ed.jp/bato/nc3/bbses/bbs_articles/index/page:4?page_id=19&frame_id=174</p> <p>⑤しもつかれブランド会議 https://www.shimotsukare.jp/</p>
取組の写真	 