

# 「100年フード」の報道実績、ロゴマークの活用事例

<参考資料>



- 100年フードの認定後、地方紙・地方局を中心に、地域で認定された100年フードを紹介する報道が数多くなされています。また、各認定団体においては、SNS等による情報発信に加え、記念商品の発売、ロゴマークの活用などの取組がスタートしています。

## NHK地方局や地方紙での報道



### 30紙を超える全国の地方紙(地方版)にも掲載



■NHK兵庫、NHK愛媛、青森テレビ、高知さんさんテレビ、群馬テレビ(ほか NHK福岡、NHK大分、NHK鳥取、NHK島根、NHK和歌山、NHK関西 等)

## 記念商品の発売・ロゴマークの活用

### ■企業と連携した商品開発・販売



ローソン×「広島県 海軍ゆかりの食文化」  
認定記念で2種類の総菜パンを発売



岐阜県 朴葉寿司



凄麺×新潟県 背脂ラーメン  
神奈川県 サンマーメン  
パッケージを100年フードVer.  
にリニューアルして発売



北海道  
苫小牧カレーラーメン

### ■ステッカーを市内の飲食店50店に配布



[兵庫県 明石焼(玉子焼)]

### ■ふるさと納税の開発・販売



[鳥取県 大山おこわ]



[沖縄県 ラフテー]

## 地域イベントの開催・参加

- 認定団体が各地でイベントを開催・参加。ロゴマークをHPやチラシ等に利用。



[新潟県 へぎそばスタンプラリー]



[兵庫県 あかし食三昧市]

## 日本テレビ「世界一受けたい授業」

(4月15日放送)

- 番組では、全国の100年フード(201件)を紹介。各地の100フードにまつわるクイズを出題し、出演者が回答。